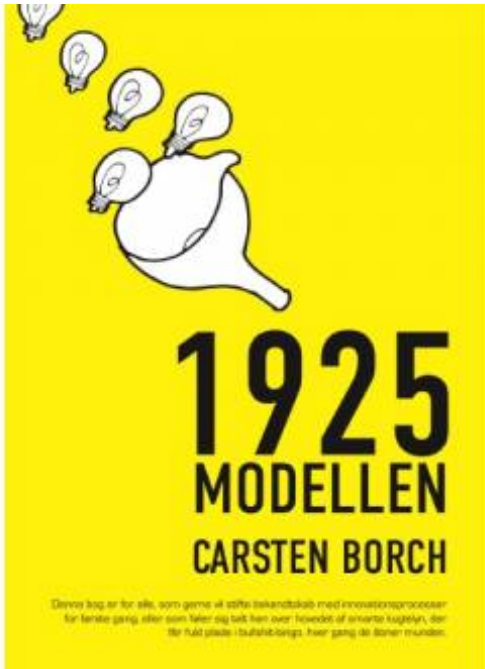


1925 modellen



ISBN:	9788799136339
Sprog:	Dansk
Forlag:	Carsten Borch
Forfatter:	Carsten Borch
Udgivet:	1. oktober 2014
Kategori:	Erhverv

[1925 modellen.pdf](#)

[1925 modellen.epub](#)

Denne bog er til alle jer, der gerne vil stifte bekendtskab med innovationsprocesser for første gang eller som føler sig talt hen over hovedet af smarte kuglelysn, der får fuld plade i bullshit-bingo, hver gang de åbner munden. Jeg kan falde i søvn stående, når jeg hører ordet innovation. Men. Livet slår gnister, når jeg er en del af en innovationsproces. Derfor blæser jeg til kamp. Listen af udfordringer, som kommuner, klubber, kommercielle virksomheder og kloden står overfor er jo kolossal. Derfor nytter det jo ikke noget, at vi har gjort det besværligt at bidrage til innovation. Jeg har mødt mennesker, der i ramme alvor har snakket om innovationsacceptansgraden og inkrementel innovation. Begge dele lyder som noget, man burde snakke med sin læge om. Det er faktisk både sjovt og meningsfyldt at forbedre noget for nogen. Gøre forbedring større end forandring, som er det innovation handler om. Min definition af ordet innovation lyder: øget værdi gennem nytænkning. Vi øger værdien ved at have fokus på tallene før kommaet. Tallene efter kommaet har ikke særlig stor værdi, men det er dér, vi havner, når vi gør innovation besværligt at bidrage til. Og det har vi gjort ved at akademisere det. Så her er min håndsækning: 1925-modellen. 1925-modellen er ligesom spar fem i kortspillet Casino. Den rydder bordet for akademisk fnidder og gør det muligt for alle at bidrage til andres eller lede egne innovationsprocesser. Hvis du læser denne bog fra ende til anden, og accepterer de mentale strækøvelser, du skal foretage undervejs, forstår du også, hvilke processer, idéer skal igennem fra tanke til værdiskabende handling.

Så kan du meget bedre se dig selv i processerne, og dermed både få et overblik til at lede innovationsprocesser, og få indblik i, hvordan du lettest kan bidrage til andres innovationsprocesser. Når alle lykkes, så kan alt nemlig lykkes. 1925-modellen har betalt min husleje de seneste ti år, så måske kan den også være med til at betale din? Dette er ikke en manual for nytænkning, for det i sig selv er jo en vits, og der findes så afgjort andre metoder og modeller, som du kan bruge, men den her måde at arbejde på har virket for mig. 1925-modellen har ikke kun betalt min husleje i ti år. Den har også skabt 161 produkter på én dag, givet ledige

12-taller på en innovationsuddannelse, bragt Skanderborg Kommune i KL's innovationsfinale og været medvirkende til at trække arbejdspladser tilbage til Danmark. Lad os pille bullshit-bingoen ud af begrebet innovation. Vores billet til denne smukke planet er ikke en fribillet.

Vi har alt for mange udfordringer, som vi ikke engang kender svaret på endnu, så vi har ikke råd til at gå glip af gode idéer. Derfor skal vi have så mange som muligt med. Vil du med?

The AIDA model is widely used in marketing and advertising to describe the steps or stages that occur from the time when a consumer first becomes aware of a product or brand through to when the consumer trials a product or makes a purchase decision. G. T.

A. of Pontedera, Italy to a full line of scooters and one of seven companies today owned by Piaggio. z o. From 1919 to today, discover the exceptional models which make Citroën's history.

w Sanoku FCA US LLC ofwel Chrysler is een autofabrikant uit de Verenigde Staten die in 1925 werd opgericht door Walter Chrysler. Frei Paul Otto (* 31. - Benelux-Verdrag inzake de intellectuele eigendom (merken en tekeningen of modellen), gedaan te Den Haag op 25 februari 2005 zu den Aufgabensequenzen: Zur Entstehung und Bedeutung von Räuber-Beute-Modellen Nordamerika im 17. a. London Act of June 2, 1934; Hague Act of November 28, 1960 '1925-modellen giver troen på innovation tilbage,' skrev Alt om Ledelse 'Nu har jeg læst din fine bog om innovation - og som sædvanligt er jeg vild med din historiefortælling. T. The Hague Agreement governs the international registration of industrial designs. First adopted in 1925, the Agreement effectively establishes an international system – the Hague System – that allows industrial designs to be protected in multiple countries or regions with minimal formalities. Vanaf 1921 werden ook motorfietsen geproduceerd voor de Britse koloniën. Titel ; 25 FEBRUARI 2005. - Hochwertige Innentüren und Haustüren in ganz Österreich vor Ort. The Hague Agreement governs the international registration of industrial designs. CALLISEN Karen dr. AIDA is an acronym that stands for Attention, Interest, Desire and Action.