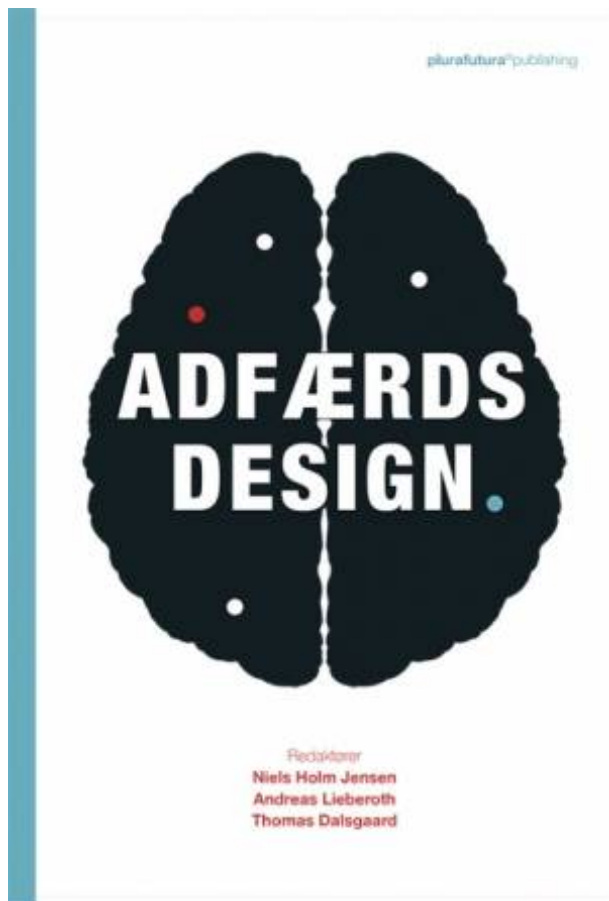


ADFÆRDSDESIGN



ISBN:	9788792644091
Sprog:	Dansk
Forlag:	Plurafutura Publishing
Udgivet:	26. januar 2017
Kategori:	E-Bøger

[ADFÆRDSDESIGN.pdf](#)

[ADFÆRDSDESIGN.epub](#)

HVORDAN SPÆNDER VANEDYRET BEN FOR DE GODE INTENTIONER? OG KAN VI STYRE VORES ADFÆRD VED AT DESIGNE VORES OMGIVELSER? En væsentlig årsag er, at vi er dovne, distræte og glemsomme væsner, som er styret af vaner og intuitiv tænkning snarere end fornuft og selvkontrol. Men det er ikke kun vanedyret, som spænder ben for os. Vi er også konstant udsat for benspænd fra måden, som vores omgivelser er designet på. Infrastruktur, institutioner, arbejdspladser, supermarkeder, hjemmesider, procedurer, services og produkter – er nemlig ofte designet på en måde, der ikke tjener vores behov eller interesser. Adfærdsdesign, brugt i den gode sags tjeneste, handler om at designe vores omgivelser sådan, at vi guides til at handle hensigtsmæssigt i forhold til os selv og vores omgivelser. Hvordan kan vi ændre på den måde, som maden præsenteres på ved buffeten eller i køkkenet, så vi spiser sundere? Hvordan kan vi bruge teknologi til at understøtte hensigtsmæssig adfærd som f.eks. ved at sende sms-påmindelser dagen før en aftale hos lægen? Og hvordan designer vi hjemmesider og services, så kunderne når deres mål på den smarteste måde? Dette er blot nogle af de spørgsmål, som du får svar på i denne bog.

Passionerede eksperter giver dig brugbar inspiration til, hvordan du kan arbejde med adfærdsforandringer gennem adfærdsdesign-discipliner som: nudging, interfacedesign, designtænkning, gamification, spildedesign, markedsføring og evolutionspsykologi. Bogen henvender sig til alle, der arbejder med at påvirke andre

menneskers adfærd indenfor fag som psykologi, statskundskab, økonomi, kommunikation, sundhed, organisationsudvikling, design og teknologi.

På bloggen får du praktiske råd til, hvordan du bruger nudging, adfædsdesign og retorik til at flytte mennesker, produkter og holdninger. Publico er et PR-bureau med speciale i inbound & content marketing, presse for finanssektoren og B2B-virksomheder samt kampagner for det offentlige. I 'Jytte fra marketing er desværre gået for i dag' omsætter Morten Münster 40 års forskning i menneskers adfærd til en lettilgængelig metode i fire trin – så du kan bruge adfærdsdesign til at skabe forandringer. Adfærdsdesign er en metodik til at skabe forandring, der bygger på den teoretiske retning, der kaldes behavioural economics. Skab forandringer med adfærdsdesign. The Nudging Company er et bureau, der er specialiseret i at skabe målbare adfærdsændringer gennem nudging og adfærdsdesign. Skab forandringer med adfærdsdesign. Hvis du arbejder med adfærd og forandringer, så får du en konkurrencefordel i dag. Adfærdsdesign Vi har arbejdet med adfærdsdesign for kunder som Nordea, Siemens og FOA. Adfærdsdesign Vi har arbejdet med adfærdsdesign for kunder som Nordea, Siemens og FOA. Adfærdsdesign er købmændskab. Vi løser forretningsproblemer med adfærdsvidenskab og evidensbaserede designmetoder. Skab forandringer med adfærdsdesign. Adfærdsdesign er en metodik til at skabe forandring, der bygger på den teoretiske retning, der kaldes behavioural economics.

Nudging eller adfærdsændring. På bloggen får du praktiske råd til, hvordan du bruger nudging, adfædsdesign og retorik til at flytte mennesker, produkter og holdninger. Morten Münster er skandinaviens førende autoritet inden for adfærdsdesign. I 'Jytte fra marketing er desværre gået for i dag' omsætter Morten Münster 40 års forskning i menneskers adfærd til en lettilgængelig metode i fire trin – så du kan bruge adfærdsdesign til at skabe forandringer. Vi løser forretningsproblemer med adfærdsvidenskab og evidensbaserede designmetoder. The Nudging Company er et bureau, der er specialiseret i at skabe målbare adfærdsændringer gennem nudging og adfærdsdesign. Skab forandringer med adfærdsdesign.